

目次 CONTENTS

■ 向日葵

- 宮崎県産品はグローバル市場を開拓できるか? 1
日本貿易振興機構(ジェトロ) 宮崎貿易情報センター 所長 みやうちやすなり 宮内安成

■ 寄稿

- 宮崎大学地域学部 — 1年前期を終えて— 2
宮崎大学 地域資源創成学部 学部長 よしだまさひこ 吉田雅彦

■ 調査

- 県内「畜産クラスター」からの発信
～前編:「畜産クラスター」の概要と実例～ 8

■ 経営者に聞く

- おおくぼかずとし 大窪 和利 氏 — 有限会社ダイワファーム 代表取締役社長 — 20

■ 連載

- 「宮崎銀行ふるさと振興助成事業」の受賞先は今
～既往受賞企業からの発信～ 第6回 24
株式会社コア・クリエイトシステム 代表取締役 よしだかつひろ 吉田勝弘

■ 統計からみた宮崎

- 本県の2015年度「ふるさと納税」は、寄附金額で全国4位、件数で3位
～都城市は寄附金額・件数ともに市町村別で全国1位～ 27

■ 県内経済の動き 28

■ 主要経済指標 32

■ 経済日誌 39

【表紙の写真】

坂元棚田 (日南市)

日本の棚田百選