

2018 年度 (平成 30 年度)

宮崎銀行ふるさと振興助成事業

助成候補先申請書 (様式Ⅲ)

【助成候補先 記入用紙】(鹿児島県用)

平成 30 年 月 日

一般財団法人 みやぎん経済研究所 御中

助成候補先として推薦をお願いしたく、関係書類を添えて申請します。

【添付関係書類】(該当がない場合は添付不要です。)

1. 会社・団体の案内
2. 製品・活動案内のパンフレットなど
3. 対象となる事業、活動、研究の事業計画書関連資料、写真、図面など
4. 直近の決算書3期分(各勘定科目の明細は不要)
5. 過去に掲載された新聞、雑誌、専門誌など記事の写し

助成候補先	〒 住所： 鹿児島市〇〇町〇〇-〇 ふりがな 〇〇しよくひん 名称： 株式会社 〇〇〇食品				
代表者名	役職： 代表取締役 ふりがな たちばな よしお 氏名： 橘 良男 (50 歳)	従業員	106 名	資本金	6,000 千円
連絡先	TEL：099-〇〇〇-〇〇〇〇 FAX：099-△△△-△△△△ e-mail：abcd@efg.ne.jp	業種 事業内容	(例) 食品製造業 〇〇食品の製造		
担当者	役職： 総務課 氏名： 橘 花子	主要 販売先	県内 30 %	県外 70 %	
設立	平成 〇 年 〇 月	主要 仕入先	県内 50 %	県外 50 %	

* 記入可能な項目についてご記入ください。

株主構成	氏名	関係	比率	売上構成	製(商)品名	比率	
	橘 良男	代表者	70%		商品〇〇	40%	
	橘 花子	妻	30%		商品△△	20%	
			%		商品□□	20%	
			%	その他	20%		
主要販売先	会社名	製(商)品名	比率	主要仕入先	会社名	製(商)品名	比率
	(株) A社	全商品	30%		(株) E社	鶏肉	20%
	(株) B社	商品〇〇	20%		(株) F社	豚肉	20%
	C社	商品△△	15%		(株) G社	鶏肉	20%
	D社	全商品	10%		(株) H社	製品袋	5%

* 記入可能な項目についてご記入ください。

■過去3年間の財務データ（決算書の数字を記入してください） （単位；千円）

	平成 28 年 3 月期	平成 29 年 3 月期	平成 30 年 3 月期
売上高 (うち申請事業)	381,000 (228,000)	498,000 (323,000)	613,000 (429,000)
経常利益	7,144	5,276	22,735
税引後利益	5,244	3,652	15,198

■今後1～2年の見込額 （単位；千円）

	平成 31 年 3 月期	平成 32 年 3 月期
売上高 (うち申請事業)	843,000 (632,000)	900,000 (720,000)
経常利益	30,000	35,000
税引後利益	22,000	25,000

■申請する事業（活動・研究）の概要

申請事業の名称	(簡潔に) 〇〇商品の開発
助成申請部門	該当する番号に1つだけ○印を付けてください 1. 産業開発部門 2. 地方創生（県産品・地域振興・文化芸術）部門 3. ベンチャー企業部門

(1) 事業（活動・研究テーマ）の内容

①事業の目的

- ・有効に利用されていない原料（農、畜、水産）に着目し商品開発を進めていく。
- ・製造、開発の過程で、高齢者の知恵、経験、スキルを活用していく。

②事業の内容（下記事項を含めて記入してください。）

- ・業歴と合わせて時系列に記入してください。
- ・申請事業の製品価額。（1個、1式、1セットの価額、または予定価額）
- ・申請事業の製品の販売先。（相手先、業界など）
- ・平成〇年〇月、A社の下請として創業。
- ・平成〇年〇月、本社工場を新設。
- ・平成〇年、〇〇を開発
- ・平成〇年〇月、県知事より表彰を受ける。
- ・平成〇年、新商品〇〇を開発し、関東を中心に売上好調。
- ・主要販売先 (株)A社、(株)B社、C社 他50社
- ・商品名〇〇 1kg当り 1,000円
- ・商品名△△ 1個当り 400円~500円
- ・商品名□□ 1個当り 300円~400円

(2) 新規性、特徴、類似対象との比較

- ・申請事業が国内外で競争力を持つものであるのか。特許、意匠登録、他に類をみないことが明白であることなど、類似対象との競争に勝てる拠り所（違いや優位性）を記入してください。
- ・申請事業の製品の類似品、先行品があれば、その企業名、製品名、価額。

・商品〇〇 1kg当り1,000円。従来、国内では未使用の原料を使用した。仕入価額が安く抑えられるため、競合商品に対し優位に交渉展開。
やわらかい肉質と和風味付で売上好調。高齢者の増加により、やわらかい食品が好まれるとの市場調査を参考に開発。味付けは従業員（高齢者）の意見を取入れたことも成功要因。

類似品〇〇 (株)●▲食品 1kg当り1,400円。先駆的商品。関東方面で多数販売。
薄い味付けが好まれている。4年前の宮崎ブームに乗って急成長。

類似品〇〇 (有)□○フーズ 1kg当り1,380円 福岡を中心に拡販 大手〇〇スーパー系列で取引拡大中。顧客ニーズを商品に反映させる商品開発力が強い。

・商品△△ 1個当り400円～500円。従来の冷凍食品ではなく、常温で取扱いできる商品を開発。
流通形態が変わり、取扱いが簡単になった。納入先でも評判が良い。
解凍しなくてよい手軽さでヒット中。

類似品：なし。（現在、当社のみ製造。）

冷凍商品△△ (有)■■食品 1個当り400円～500円
従来の冷凍方式であり、市場は減少傾向。

(3) 事業（活動・研究）を進める上で、今後克服すべき課題

- (1) 農・畜・水産分野の、原料に関する情報収集力を強化すること。
- (2) 今後の売上拡大を図るため、新商品の開発に注力していく。「日向夏風味」の試作品を開発中。
 - ・「ゆず風味」は全国的に有名であるが、「日向夏風味」はまだ知名度が低い。銀行の商談会などを活用し、全国のバイヤーに商品の良さ、日向夏ならではの風味を認識してもらい、拡販につなげていく。
 - ・宮銀支店長より、「ビジネスマッチング」の提案あり。商品開発の新たな切り口として、提携先の紹介を依頼中。自社以外のノウハウを導入することで、新たな商品が生まれる可能性大。

(4) 事業（活動・研究）活動の将来性、有望性について

（下記事項を含めて記入してください。）

- ・申請事業の今後の販売見込み額。（金額、数量で）
- ・申請事業の製品のシェア見込み。（%や割合で表示）

・平成〇年 宮銀の「地方銀行フードセレクション」に出展。多数のバイヤーと交渉。(株)H社、(株)I社、(株)K社と商談成立し、今季より実績計上。(株)J社とは交渉中。

・今期新規販売先

- ・(株)H社 (東京、千葉、埼玉、茨城、群馬、長野) 3,700 千円
- ・(株)I社 (神奈川、静岡、山梨) 2,500 千円
- ・(株)J社 交渉中
- ・(株)K社 (ギフト業界大手、取引約1カ月) 10,000 千円

・本年度も「地方銀行フードセレクション」に出展予定。

・会社運営に関しては、将来的な少子高齢化による労働力不足に備えた、高齢者労働力を活用した体制づくりをさらに進める。

(5) 助成金の使途（具体的に）

- ・新たな商品開発に充当。

(6) 過去に受けた補助金・助成金など

時 期	助成機関・制度名	金額（千円）
平成〇年	継続雇用定着促進助成金	〇〇千円

・助成候補先の個人情報の取扱いについて

一般財団法人みやぎん経済研究所（以下、「当所」といいます）は、助成先の選考に伴い、本申請書を通じて知り得た個人情報（氏名、年齢、住所、連絡先等）について、個人情報保護法および関連法令を遵守し個人情報の適切な保護と取り扱いを図ってまいります。

当所では、助成先の選考を安全確実に進め、より公平な選考作業を実施していくため、必要な範囲で助成候補先に関する個人情報をお預かりしています。

当所は、本申請書を通じて得た助成候補先に関する個人情報の利用について、以下に掲げる目的以外での利用は行いません。

- ・選考委員会、理事会による選考審査
- ・助成決定後の表彰式におけるプレスリリース
- ・助成先宛に対するアンケート調査